



Le VTC
INDEPENDANT

LES

SECRETS

&

CONSEILS

DES MEILLEURS

APPLIQUÉS AU DOMAINE DU VTC ET D'AILLEURS

Recueillis par [Malik RIHANI](#)

Note importante : cet ouvrage est gratuit. Je vous demande juste de ne pas le modifier.

Pour le reste partagez-le. Parlez-en sur Facebook. Parlez-en sur Twitter. Balancez sur Instagram. Envoyez-le par mail. Imprimez-le. Photocopiez-le. Pas de problème.

Si vous connaissez quelqu'un qui est chauffeur, qui pense devenir VTC, ce recueil est une mine d'or.

Alors faites tourner.

Tous les entrepreneurs de ce guide sont des exemples à suivre. Lisez leurs conseils, appliquez-les et vous serez instantanément meilleur dans votre domaine.

Merci à tous ceux qui ont répondu à mon invitation.

Alors appréciez, et bonne lecture à tous !

Malik RIHANI , Le-vtc-independant.fr





Valentin POURRINET

Directeur générale de **CinqS** et Directeur de **White Gloves**

www.white-gloves.fr

www.cinq-s.com

«Valentin, si ton petit frère ou une amie très chère décide de se lancer pour devenir chauffeur, quel sera ton meilleur conseil pour l'aider à réussir rapidement ?»

Démarque-toi le plus rapidement possible de l'image dégradée des VTC véhiculée par le bas niveau de qualité et de service des applis classiques type UBER.

Bien entendu garder son véhicule dans un état irréprochable, mais surtout s'assurer d'un service proche des standards du luxe, travaille ton anglais, toujours bien présenter, avoir une bonne connaissance de Paris et respecter les temps de conduite réglementaires pour assurer à toi et tes clients confort et sécurité.

“Sachant ton parcours, ton vécu et tes expériences. Si tu pouvais revenir dans le passé pour rencontrer le "toi" plus jeune, qu'est ce que tu lui dirais ?”

Dans tout ce que tu entreprends, applique la même rigueur, volonté de bien faire et attention aux détails toujours dans le but d'une qualité de service optimum. La moindre petite tâche effectuée avec rigueur et consciencieusement peut amener beaucoup !



Sophie VERGNE

Fondatrice de **Kleen**

www.kleen-now.com

"Sophie, si ton petit frère ou une amie très chère décide de se lancer pour devenir chauffeur, quel sera ton meilleur conseil pour l'aider à réussir rapidement ?"

Pour réussir en tant que VTC tu dois proposer une expérience parfaite et simple au client. Ça l'incitera à faire appel directement à toi pour ses prochains déplacements, sans passer par Uber ou ChauffeurPrivé, et ça te permet de constituer rapidement une clientèle fidèle.

Une expérience client parfaite passe par une bonne communication (confirmer le lieu exact du rendez-vous par téléphone avant la course par exemple), une voiture parfaitement propre à l'intérieur comme à l'extérieur, la mise à disposition de câbles pour charger son téléphone ou de bouteilles d'eau pour un voyage confortable, ou encore de proposer au client d'écouter sa propre musique dans la voiture (via le bluetooth de son téléphone).

"Sachant ton parcours, ton vécu et tes expériences. Si tu pouvais revenir dans le passé pour rencontrer le "toi" plus jeune, qu'est ce que tu lui dirais ?"

Si je pouvais revenir dans le passé, je dirais à mon "moi" plus jeune de tout mettre en oeuvre pour monter sa boîte rapidement, et ne plus avoir les contraintes du salariat. Travailler à son compte donne de la liberté dans le choix de ses horaires ou de ses clients.

De nouveaux services permettent aujourd'hui aux VTC de se lancer rapidement, comme Uber/Chauffeur Privé pour trouver ses premiers clients ou remplir certains créneaux, Waze pour optimiser ses itinéraires, Essence ou Kleen pour faire des économies sur son carburant ou son lavage et baisser ses charges.



Ludovic DAZIN

Co-Founder & Ceo de **AdsOnBoard**

www.adsonboard.com

"Ludo, si ton petit frère ou une amie très chère décide de se lancer pour devenir chauffeur, quel sera ton meilleur conseil pour l'aider à réussir rapidement ?"

Si tu veux LE conseil pour réussir dans le transport de personnes mais qui est tout aussi applicable dans n'importe quel type de commerce, c'est d'avoir une qualité de service irréprochable (quel que soit ton prix) vis à vis de l'ensemble de tes clients, même les pires, car un client mécontent c'est 10 clients perdus d'un coup.

Par contre un client satisfait, c'est la meilleure carte de visite que tu puisses avoir car il te fera une publicité d'enfer dans son réseau. Ces personnes te feront également des recommandations dans leurs cercles, ainsi de suite, et c'est cela qui te permettra de faire grossir ta clientèle en mettant en avant la qualité de tes services que tu propages par rapport à tout ce que l'on peut trouver sur le marché.

"Sachant ton parcours, ton vécu et tes expériences. Si tu pouvais revenir dans le passé pour rencontrer le "toi" plus jeune, qu'est ce que tu lui dirais ?"

Je me dirais qu'il ne faut avoir peur de rien et que la vie est trop courte pour ne pas en profiter quotidiennement dans tous les domaines.

Avance, soit novateur, fédérateur, essaye d'apporter ta pierre à l'édifice à ton petit niveau même si tu trouves que ce n'est jamais assez gros, important, bienveillant. Fait de chaque jour une journée inoubliable comme si tu ne verrais jamais celle du lendemain.

Profite de ta famille, voit grandir tes enfants, regarde vieillir tes parents et accompagne les tiens dans la douleur comme dans le bonheur. Prend du recul sur tous les sujets, analyse chaque instant pour en savourer le meilleur et PROFITE !



Aurore NNANGA

Relation clients & Com. chez **Smile And Pay**

www.smileandpay.com

"Aurore, si ton petit frère ou une amie très chère décide de se lancer pour devenir chauffeur, quel sera ton meilleur conseil pour l'aider à réussir rapidement ?"

Je lui expliquerais que pour réussir dans une activité de ce type, qui est basée sur le contact clientèle, le plus important est la qualité de la relation que tu mets en place. Et la qualité du service encore plus.

Le confort du client est essentiel mais le fait de proposer une bouteille d'eau par exemple, un itinéraire adapté à la demande, avoir un lecteur de cartes bancaires disponible etc... , sont des petites choses qui peuvent vraiment faire la différence.

"Sachant ton parcours, ton vécu et tes expériences. Si tu pouvais revenir dans le passé pour rencontrer le "toi" plus jeune, qu'est ce que tu lui dirais ?"

N'hésite pas à croire en toi et en tes capacités car tout est possible quand on y croit. Peu importe ton parcours, l'essentiel c'est de toujours rester positif et de regarder vers l'avant.

La vie est belle, alors garde le sourire.



Hamza FECHTALI

Sérial-entrepreneur, Président de **BVTC Academie**, Directeur associé chez **BVTC Conseil** et Co-fondateur du blog **La Bible du VTC**

www.bvtc-academie.fr

www.bvtc-conseil.fr

www.bible-du-vtc.com

"Hamza, si ton petit frère ou une amie très chère décide de se lancer pour devenir chauffeur, quel sera ton meilleur conseil pour l'aider à réussir rapidement ?"

Je lui dirais de chercher à se faire financer par un organisme pour qu'il utilise le moins possible son épargne personnelle ou je lui dirais de bien étudier le marché sur lequel il veut se lancer pour éviter les erreurs et déceler les opportunités.

Il faut également être accompagné par des spécialistes comme les fondateurs de la Bible du VTC ou Le VTC indépendant et se renseigner au maximum, lire des articles et regarder des vidéos de conseil.

Ne pas hésitez à parler avec des chauffeurs qui sont issus du milieu afin d'être sur de se lancer.

"Sachant ton parcours, ton vécu et tes expériences. Si tu pouvais revenir dans le passé pour rencontrer le "toi" plus jeune, qu'est ce que tu lui dirais ?"

J'ai un profile atypique, du coup c'est différent, avec tout ce que l'on a construit aujourd'hui, je ne pourrai pas dire à mon "moi" futur d'aller voyager ou profiter de ma jeunesse.

Je lui dirais d'aller faire des études sur le management, car ce n'est pas facile tous les jours de gérer 25 salariés quand on a 25 ans.



Voitures VTC

Il tient à rester discret sur son identité

[Twitter.com/VoituresVTC](https://twitter.com/VoituresVTC)

"Si ton petit frère ou une amie très chère décide de se lancer pour devenir chauffeur, quel sera ton meilleur conseil pour l'aider à réussir rapidement ?"

Je n'ai pas un conseil, mais plusieurs conseils :

- Déjà, après ou avant l'obtention de la carte VTC, de faire une vraie formation VTC ou d'effectuer un stage gratuit dans une société de VTC réputée afin de bien connaître le métier.
- De parler un français et un anglais parfait
- D'avoir une présentation (costume), un parler, un comportement et un code d'honneur irréprochable digne de l'ex GR. (Grande Remise)
- De créer un site internet VTC de réservations rapides, avec affichage du tarif en 3 ou 4 clics avec de vraies photos de la ou des voitures disponibles.
- D'avoir des cartes de visites et des flyers
- De se créer sa PROPRE clientèle, quitte au début à travailler avec quelques applis, sans devenir dépendant.
- De commencer son activité en tant qu'auto-entrepreneur, puis de passer en SASU ou SARL.
- De créer un compte Twitter et/ou Facebook pointant vers son site Internet, en faisant très attention avec la publication de ses propos.

"Sachant ton parcours, ton vécu et tes expériences. Si tu pouvais revenir dans le passé pour rencontrer le "toi" plus jeune, qu'est ce que tu lui dirais ?"

Si je pouvais revenir dans le passé pour rencontrer le "moi" plus jeune, je lui conseillerais d'éviter quelques petites erreurs. Je lui donnerais aussi tous les résultats des LOTOS et EUROMILLIONS des 20 dernières années !



Wafa HAMROUNI

DA et Co-fondatrice de **Webofly**

www.webofly.co

"Wafa, si ton petit frère ou une amie très chère décide de se lancer pour devenir chauffeur, quel sera ton meilleur conseil pour l'aider à réussir rapidement ?"

Je lui dirais que le plus important pour réussir dans ce domaine et pour se démarquer des autres c'est le professionnalisme.

Les clients qui font appel aux services d'un VTC veulent surtout et avant tout être traités comme des rois. Donc les petites attentions, telles que des boissons offertes à bord du véhicule, du chocolat, le choix de la musique etc., feront la différence. Il faut évidemment pomponner sa voiture et être toujours élégant quelles que soient les circonstances.

D'autre part, il ne faut pas oublier de faire parler de ses services. Tu auras besoin d'un site internet réalisé par des pros, des flyers, une application, des petits objets à offrir aux clients pour les fidéliser. Et dernière chose... aie toujours la banane

"Sachant ton parcours, ton vécu et tes expériences. Si tu pouvais revenir dans le passé pour rencontrer le "toi" plus jeune, qu'est ce que tu lui dirais ?"

Oulala, j'aurais tant à lui dire à mon jeune moi !! Ayant un parcours quelque peu atypique, ce jeune « moi » ne doit certainement pas se douter qu'il se retrouvera un jour là où je suis. Le conseil que je pourrais lui donner, c'est de s'ouvrir aux autres, aux opportunités qui pourraient s'offrir à lui et d'accepter le changement.

Le monde évolue et avance constamment et ce serait dommage de se retrouver à la ramasse.



Helena MASTRONICOLA

CM chez **Konfido**

<http://www.konfido.fr>

"Helena, si ton petit frère ou une amie très chère décide de se lancer pour devenir chauffeur, quel sera ton meilleur conseil pour l'aider à réussir rapidement ?"

Je lui dirais de bien prendre le temps de comprendre les raisons qui le pousse à ce choix, de bien se renseigner et de préférer rester indépendant quoi qu'il arrive :) De respecter sa clientèle, toujours, car elle lui rendra bien. D'investir dans une hybride :D Oh et surtout, d'être fier de son choix !

"Sachant ton parcours, ton vécu et tes expériences. Si tu pouvais revenir dans le passé pour rencontrer le "toi" plus jeune, qu'est ce que tu lui dirais ?"

Si je rencontrais mon "moi" plus jeune, je lui dirais d'avoir peut-être moins peur de saisir les opportunités, d'avoir de la patience et de ne pas baisser les bras lorsqu'une situation devient compliquée.



Hugues DE LAUBADERE

CEO Groupe **LemonRide**

www.lemonride.fr

"Hugues, si ton petit frère ou une amie très chère décide de se lancer pour devenir chauffeur, quel sera ton meilleur conseil pour l'aider à réussir rapidement ?"

Je lui conseillerais d'être différent de se démarquer un maximum de la concurrence, cela passe donc par le fait d'offrir un service que personne d'autre ne peut offrir à sa place. Aller au-delà des attentions comme les boissons à bord du véhicule et les sucreries. Et de se focaliser sur les nouveaux services connectés à bord qui permettent d'attirer les meilleurs clients pour faire les meilleures courses.

Le savoir-faire c'est bien mais il faut aussi le faire savoir, et c'est pour cela que je peux lui conseiller d'être le plus visible possible sur le net et d'afficher son service auprès des meilleurs acteurs du transport.

"Sachant ton parcours, ton vécu et tes expériences. Si tu pouvais revenir dans le passé pour rencontrer le "toi" plus jeune, qu'est ce que tu lui dirais ?"

Je lui dirais de multiplier les expériences de ne jamais avoir peur de prendre de risque dans le but de devenir très tôt entrepreneur, pour cela il faut saisir les opportunités, mais pas seulement, il faut également se les créer. En Bref de tout faire pour vivre ses rêves.



Cynthia GASIOROWSKI

Marketing et Community Management
chez **VTC Booking**

www.vtc-booking.com

"Cynthia, si ton petit frère ou une amie très chère décide de se lancer pour devenir chauffeur, quel sera ton meilleur conseil pour l'aider à réussir rapidement ?"

Être ambitieux c'est bien, mais chaque chose en son temps. Ce n'est pas possible de devenir un Uber (pour prendre cet exemple dans le contexte actuel) en deux jours. Tout vient à point qui sait attendre.

Organiser son temps, se faire un planning des actions commerciales et de communication pour démarcher des clients, prendre soin des clients existants pour les fidéliser, créer un site internet professionnel, utiliser éventuellement une solution de gestion pour simplifier l'administration et gagner du temps, laisser agir également le bouche-à-oreille...

C'est une organisation à mettre en place dès le départ pour obtenir une "routine" bien rodée et efficace.

"Sachant ton parcours, ton vécu et tes expériences. Si tu pouvais revenir dans le passé pour rencontrer le "toi" plus jeune, qu'est ce que tu lui dirais ?"

Je lui dirais que rien n'est gagné d'avance. Il faut travailler dur pour obtenir des résultats et ne pas se décourager. Il faut procéder par étape, bien s'organiser et ne pas penser trop 'gros' dès le départ.

Rien n'est insurmontable, tu dois persévérer et apprendre de tes erreurs.

**Maintenant à votre tour et
devenez une référence dans votre domaine !**

